



La Campaña Ropa Limpia exige acciones y claridad en el cumplimiento de los derechos laborales en China e India en la Junta de Accionistas de Adolfo Domínguez

Una trabajadora china tendría que cobrar un 139% más de su salario actual para poder vivir dignamente

La Campaña Ropa Limpia intervendrá **mañana jueves en la Junta de Accionistas de Adolfo Domínguez** para mostrar su gran preocupación ante la escalada de la vulneración de los derechos laborales en el sector del textil en esta época de crisis internacional.

En lo que va de año la organización ha tenido que atender 5 casos en los que los derechos de los trabajadores han sido violados. En la base de éstos se encuentra la vulneración del derecho a la libertad sindical, algo generalizado en China e India, países donde la empresa gallega tiene casi el total de la producción.

Durante su intervención, la representante de la Campaña, Fernanda Couñago, hará especial hincapié en que la situación de crisis y la reducción de beneficios de las empresas deslocalizadas no puede ser moneda de cambio para recortar y vulnerar los derechos laborales de las trabajadoras en las fábricas proveedoras de las grandes multinacionales ni en las de Adolfo Domínguez en particular.

Entre las demandas que realizará la Campaña Ropa Limpia se encuentra la exigencia de ir más allá de la realización de las auditorías a las fábricas proveedoras, ya que se exige conocer qué pasos concretos dará la empresa para solucionar y garantizar la no vulneración de los derechos laborales en las mismas.

Entre éstos, se recalca la importancia de que se garanticen los **salarios dignos**, que son realmente los que garantizan el desarrollo y las condiciones de vida de las personas.

Según datos de 2008, el sueldo mínimo legal en China era 687 Yuanes (72 euros) y en India 4.238 Rupias (66 euros). Sin embargo, y según cálculos de sindicatos asiáticos, el salario de una semana de 48 horas de trabajo, para que una familia de 4 miembros pueda vivir dignamente, debería ser en China de 1.638,75 Yuanes (entre 187 y 172 euros según las fluctuaciones del tipo de cambio) y en India de 6.869,75 Rupias (entre 102 y 107 euros).

Nos preocupa que siga existiendo falta de transparencia en su política de Responsabilidad Social Corporativa, lo que nos hace dudar de sus avances, ya que en el apartado dedicado a este tema en el informe anual solo se limita a recoger el código de conducta y poco más.

La **Campaña Ropa Limpia** es una red internacional de ONGs, sindicatos y organizaciones de consumidores que trabaja para mejorar las condiciones laborales en la industria de la confección. La CRL está presente en 12 países europeos y colabora con más de 250 organizaciones en todo el mundo. La ONGD **SETEM** coordina la Campaña Ropa Limpia en el estado español desde 1997.

¿Más información?

Zuriñe López de Arana

Responsable de Comunicación

SETEM Campaña Ropa Limpia

Tfno: 945 12 07 46 comunicacion.euskadi@setem.org

www.ropalimpia.org / www.setem.org